

Global Brand Director della prestigiosa Amouage Francesca Gilli ci racconta la sua esperienza nel Sultanato

Lavorare per una delle marche di profumi piu' prestigiose al mondo e' probabilmente un sogno che si realizza. Come e' iniziata questa avventura?

Amouage e' sicuramente uno dei brand piu' esclusivi nel mondo dell'alta profumeria, la grande attenzione nello sviluppo del prodotto e l'incredibile meticolosità nel selezionare i componenti di ogni singola fragranza rende il profumo una vera e propria opera d'arte. La mia avventura in Amouage ha inizio nell'ottobre del 2021, dopo diversi anni trascorsi tra Ginevra e Lussemburgo ho deciso insieme alla mia famiglia di trasferirmi in Oman e di arricchire il mio profilo lavorativo con questa esperienza unica. Nell'arco della mia carriera ho avuto il piacere di lavorare per altri marchi di profumi di alta fascia e questo naturalmente ha aiutato il mio ingresso in Amouage. Poter far parte di un team creativo di così alto valore è per me un vero piacere, quotidianamente vivo esperienze che rendono unico il lavoro che faccio. La leadership che da anni dirige il marchio sta portando ad uno sviluppo internazionale in mercati mai esplorati fino ad ora come la Cina e gli Stati Uniti giusto per citarne un paio. Amouage è costantemente alla ricerca della perfezione e questo si manifesta in ogni singola iniziativa che portiamo avanti.



Amouage e' uno dei marchi piu' noti del Sultanato dell'Oman. In che modo questa industria si inserisce negli sforzi di diversificazione economica del Paese? ?

Amouage è un'eccellenza per il paese, siamo visti come un esempio positivo per come siamo in grado di fare conoscere l'Oman in tutto il mondo. L'obiettivo comune rimane quello di promuovere il più possibile le bellezze e i prodotti del paese. Mi piace pensare che dietro ogni singolo prodotto che noi vendiamo all'estero c'è un potenziale viaggiatore che non vede l'ora di poter visitare i luoghi dove tali fragranze sono create. Ci sono tante eccellenze in questo meraviglioso paese che vanno dalla profumeria, il turismo fino ad arrivare a nuove realtà nel mondo dell'energia rinnovabile, il popolo omanita è voglioso di far conoscere le proprie potenzialità e così facendo tutto il paese ne potrà giovare. Sono fortemente convinta che poter vivere in un ambiente fortemente multi-culturale porta grandi stimoli culturali e creativi, non è un caso che nel nostro team in Amouage vi siano rappresentate molte nazionalità.



Hai lavorato per lungo tempo in diverse aziende in Europa. Come hai coniugato queste precedenti esperienze con l'ambiente omanita ?

Una volta finito il mio master in Marketing mi sono trasferita a Ginevra, qui ho avuto la possibilità di lavorare per una delle aziende più grandi al mondo la Procter&Gamble, in quegli anni posso dire di aver imparato davvero tanto sul Marketing e sul concetto di Prodotto. Sono stati anni fondamentali per la mia crescita che mi hanno fatto innamorare del mestiere. Successivamente mi sono trasferita in Lussemburgo, qui ho lavorato per una delle aziende italiane più famose al mondo, la Ferrero. Ero responsabile del marketing per il marchio Ferrero Rocher e Raffaello, qui ho potuto applicare tutte le mie conoscenze del mondo del lusso ad una categoria di prodotti completamente diversa ma altrettanto importante quando si parla di "gifting season" i periodi dell'anno quando tutti fanno regali alle proprie persone care. Il mio arrivo in Oman e il mio inizio in Amouage è stato davvero semplice, come ho detto prima il team con cui lavoro è internazionale e sono stata in grande sintonia con tutti fin da subito. La vera sorpresa è stata interagire con il personale omanita presente in azienda, la loro infinita gentilezza e cordialità mi hanno fatto innamorare ancora di più di questo paese. L'unico rammarico che ho è che non ho ancora avuto molte possibilità di visitare il paese, l'impegno che il ruolo richiede è molto e con esso le responsabilità, ma mi sono ripromessa che presto inizierò a visitare il più possibile.

