

*Italian Culinary Excellence Lunch – Networking per la presentazione di nuovi prodotti per il settore HORECA
in Oman*

Data e orario

15 gennaio, pranzo (ore 12:30–14:30)

Luogo

Ristorante **Brezza Rooftop, Jumeirah Muscat Bay**, Muscat – in collaborazione con l'**Ambasciata d'Italia a Mascate** e l'**Ufficio ICE**.

Obiettivo dell'evento

L'obiettivo principale è **promuovere nuovi prodotti e nuove eccellenze italiane** nel mercato omanita, con un taglio fortemente tecnico e professionale, dedicato al canale **HORECA di alto livello** (hotel 4/5 stelle e principali distributori).

Tipologia di partecipanti

- **Executive Chef, Head Chef e Pastry Chef** degli hotel 4 e 5 stelle di Muscat
- **Importatori e distributori** di prodotti food & beverage che riforniscono il canale alberghiero di fascia alta.
- Rappresentanti dell'**Ambasciata d'Italia** e dell'**Ufficio ICE**.
- Rappresentanti delle **aziende italiane partecipanti**, con focus su prodotti innovativi o ad alto valore aggiunto per la ristorazione d'hotel.

Programma indicativo della giornata

- **12:30 – 13:00**
Accoglienza degli ospiti, registrazione dei partecipanti e welcome drink.
- **13:00 – 13:15**
Saluto istituzionale da parte dell'Ambasciata d'Italia e dell'Ufficio ICE, con breve introduzione sugli obiettivi dell'iniziativa e sul ruolo del Made in Italy nel settore HORECA in Oman.
- **13:15 – 13:30**
Breve presentazione tecnica del mercato: esigenze degli hotel di lusso a Mascate, trend di prodotto, spazio per nuove referenze italiane di qualità.
- **13:30 – 14:30**
Pranzo-degustazione al ristorante Brezza Rooftop, con:
 - presentazione tecnica dei prodotti da parte delle singole aziende (interventi brevi e concreti);
 - abbinamento dei prodotti ai piatti preparati dagli chef;
 - focus su utilizzo in carta, marginalità e continuità di fornitura.

Aspetti economici / costi

- **La partecipazione all'evento è gratuita** per i cuochi, i distributori e per le aziende italiane.
- **Non è prevista alcuna quota di iscrizione** o fee di partecipazione.
- Restano a carico di ciascuna azienda:
 - viaggio e soggiorno del proprio personale;
 - invio dei campioni di prodotto e di eventuale materiale promozionale;
 - eventuali costi logistici specifici legati alla propria partecipazione.